

4ª EDIÇÃO / OUTUBRO 2026 – JANEIRO 2027

MELHORES DO ANO MINECRAFT

MÍDIA KIT

Uma comunidade que acompanha, participa e faz a conversa continuar.

FINAL AO VIVO / 30 JAN 2027 / YOUTUBE HENRIQUEPJ

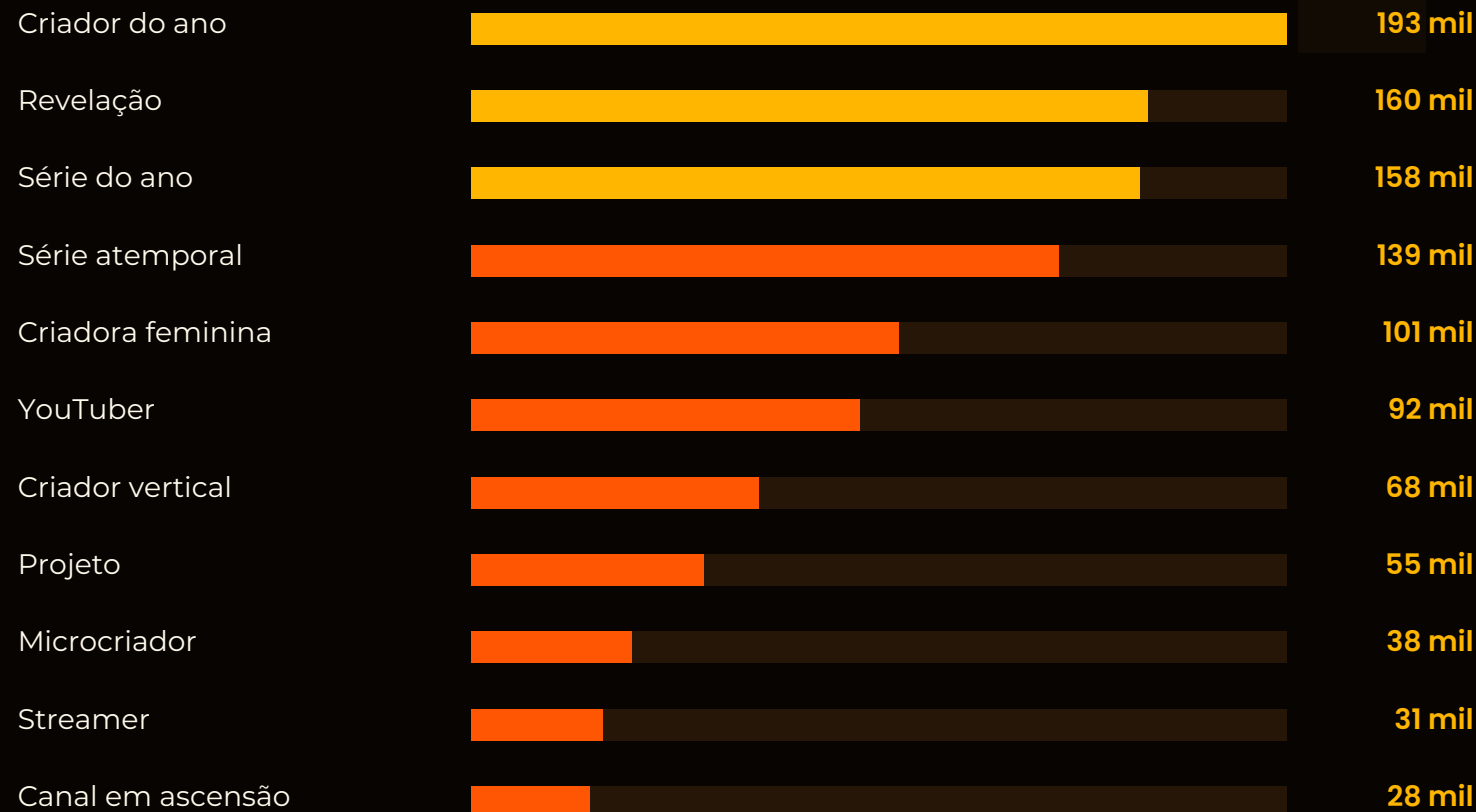
Os resultados também viram conteúdo.

A divulgação dos vencedores prolonga a conversa com a comunidade depois da transmissão.

1,06
MILHÃO

de visualizações acumuladas
nos 11 carrosséis de resultados.

O carrossel de Criador do Ano chegou a 193 mil visualizações. Os resultados de Revelação e Série do Ano também passaram de 150 mil.



Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

Participação ao vivo. Conversa nas redes.

Resultados da edição MAM 2025, separados por formato e plataforma.

TRANSMISSÃO NO YOUTUBE

759

visualizações no painel atual

129

pico simultâneo

71

média simultânea

2.876

mensagens no chat

34,7 h

tempo de exibição

2min45s

média: aba Engajamento

5.327

reações no chat

617

espectadores únicos

+6

inscritos

61,7% entre 18 e 34 anos / 76,6% no Brasil

CAMPANHA NO X

92,2 mil

impressões em cinco posts identificados do MAM.

A chamada da véspera alcançou 59 mil impressões. Os cinco posts reúnem chamadas da live e bastidores da premiação.

POSTS DE 23 E 24 DE JANEIRO DE 2026

Fonte: YouTube Studio - dados coletados no dia 17/09. Insights X/Twitter - dados coletados no dia 15/09.

ComunidadeMC: alcance e participação.

Instagram da organização. Desempenho dos 90 dias de 17/06 a 14/09/2026.

53,99 mi

visualizações

6,50 mi

visualizadores

7,56 mi

interações

228.558

seguidores em 17/09/2026

+65.254

crescimento líquido no período

71,3%

público de 18 a 34 anos

90,6%

público no Brasil

389.709 visitas ao perfil e 8.440 toques no link da bio no período.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

Minecraft da Depressão: comunidade ativa.

Instagram da organização. Desempenho dos 90 dias de 18/06 a 15/09/2026.

3,45 mi

visualizações

253.828

visualizadores

564.583

interações

77,8%

público de 18 a 34 anos

91,8%

público no Brasil

17.391

visitas ao perfil no período

Audiência complementar para a comunicação editorial do evento.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 16/09.

HenriquePJ: a casa da transmissão.

Desempenho do canal nos últimos 28 dias · atualização de 17/09/2026.

12,5 mil

inscritos no canal

77

vídeos publicados

YouTube HenriquePJ
youtube.com/@henriquepjimenes

DESEMPENHO DOS ÚLTIMOS 28 DIAS

4,9 mil

visualizações

1,9 mil

espectadores únicos

35,9 h

tempo de exibição

36,0%

espectadores recorrentes

A audiência deste painel é do canal no período indicado. Os números e a demografia da live MAM 2025 estão apresentados separadamente na página 3.

Fonte: YouTube Studio - dados coletados no dia 17/09.

Sua marca pode participar da próxima edição.

Exclusividade de segmento em todas as cotas. Cinco modalidades, no máximo dez patrocinadores.



COBRE

R\$ 500

2 VAGAS

APOIO

Presença institucional e agradecimento coletivo.



FERRO

R\$ 1.200

2 VAGAS

APOIO

Sua marca também nas peças de divulgação das etapas.



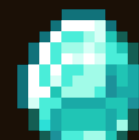
OURO

R\$ 1.800

3 VAGAS

PATROCÍNIO

Presença nos resultados e menção durante a premiação.



DIAMANTE

R\$ 2.700

2 VAGAS

DESTAQUE

Mais exposição na campanha e vídeo no pré-show.



NETHERITE

R\$ 4.200

1 VAGA

APRESENTA

Assinatura de apresentação e espaço no pré-show.

Todas as 10 cotas disponíveis em 17/09/2026. Exclusividade de segmento em todas as faixas, sem custo adicional. Uma marca por segmento, definido em contrato. Final: 30/01/2027.

Números com contexto. Parcerias com clareza.

MAM 2025 | Instagram

11 carrosséis de vencedores e aproximadamente 1,06 milhão de visualizações somadas.

MAM 2025 | X e transmissão

92,2 mil impressões somadas em cinco posts no X. Na live, pico de 129 espectadores e 2.876 mensagens no chat.

ComunidadeMC | Audiência e pesquisas

Instagram, X e pesquisas de público dos dois semestres de 2026 reunidos no kit detalhado.

HenriquePJ | YouTube

Desempenho, demografia, conteúdo de marca e resultados da transmissão em um material dedicado.

Baixar mídia kit detalhado da ComunidadeMC

Baixar mídia kit detalhado do canal HenriquePJ

CONTATO COMERCIAL

Henrique Jimenes

contato@premiomam.com

premiomam.com/parcerias



Acesse a página de parcerias, veja os materiais e fale com a organização.

COMUNIDADEMC + MINECRAFT DA DEPRESSÃO