

MELHORES DO ANO MINECRAFT

ComunidadeMC

Minecraft, criadores e cultura da comunidade. Audiência dos perfis organizadores, com resultados e pesquisas apresentados por período.

228.558

seguidores no Instagram · 17/09

311,7 mil

seguidores no X · 15/09

53,99 mi

visualizações no Instagram · 90 dias

Fonte: Insights Instagram e X/Twitter - dados coletados no dia 15/09.

Uma presença que gera descoberta.

Instagram · desempenho de 17/06 a 14/09/2026, janela de 90 dias.

53.987.293

visualizações

6.496.815

visualizadores

7,56 mi

interações com conteúdos

Atividade do perfil 398.149

Visitas ao perfil 389.709

Toques no link da bio 8.440

Conteúdos com até 6,1 milhões

Publicações da ComunidadeMC chegaram a 6,1 milhões de visualizações no Instagram.

O conteúdo alcança seguidores e novos públicos, gerando visitas ao perfil e acesso aos links da página.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

Crescimento e circulação dos conteúdos.

Os formatos e a participação de não seguidores mostram como o conteúdo se distribui.

Seguidores em 15/09	225.343
Novos seguidores em 90 dias	83.579
Deixaram de seguir em 90 dias	18.325
Saldo líquido em 90 dias	+65.254
Variação nos últimos 30 dias	+22,1%

VISUALIZAÇÕES POR FORMATO



Origem das visualizações

45,4% de seguidores e 54,6% de não seguidores.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

Quem acompanha a ComunidadeMC.

Demografia do Instagram · 15/09/2026.

IDADE



Homens	82,5%
Mulheres	17,5%
Brasil	90,6%
Portugal	1,7%
México	1,4%

71,3% entre 18 e 34 anos

Soma das faixas 18-24 e 25-34 anos no painel do Instagram.

Horários de maior atividade

Quintas, sextas e sábados, das 18h às 21h, no horário de Brasília.

Fonte: Insights Instagram - dados coletados no dia 15/09.

A conversa também acontece no X.

Desempenho de 18/08 a 16/09/2026 · perfil em 15/09.

3,34 mi

impressões · -6,2% em 30 dias

152,7 mil

engajamentos · +41,8% em 30 dias

4,6%

taxa de engajamento

Seguidores 311,7 mil

Seguidores ativos 112,1 mil

Seguidores verificados 813

Curtidas 130 mil

Reposts / respostas 8.159 / 1.474

Itens salvos 5.217

Visitas ao perfil 7.622

Compartilhamentos 211

Fonte: Insights X/Twitter - perfil em 15/09; desempenho atualizado em 17/09.

Uma comunidade que acompanha e confia.

Pesquisa voluntária · 27 a 29/04/2026 · 183 respostas com aceite.

8,9/10

confiança na página

79,2%

veem posts quase todo dia

59,6%

jogam ao menos toda semana

13 a 18 anos 68,3%

19 a 24 anos 27,3%

Homens / mulheres (n=182) 76,4% / 19,8%

YouTube como principal canal 60,1%

Jogam mais no celular 49,7%

Quanto gostam da página 8,6/10

Chance de recomendar 9,0/10

Frequência: posts / jogo 145 / 109 de 183

Fonte: Pesquisa ComunidadeMC - 27 a 29/04/2026. Amostra voluntária: 183 respostas; gênero: 182.

Como os respondentes veem as marcas.

Segunda pesquisa · coleta parcial de 12/08 a 17/09/2026 · 253 respostas com aceite.

67,6%

acham justa a publicidade
identificada

8,5/10

conforto com anúncios
transparentes

9,4/10

confiança na página

Acompanham semanalmente 93,3%

18 anos ou mais 58,5%

Minecraft há 7 anos ou mais 83,4%

Jogam ao menos toda semana 59,7%

Jogam ou já jogaram no celular 74,3%

Jogam ou já jogaram Java no PC 54,9%

Acham justo patrocinar eventos 51,0%

Satisfação: 4 ou 5 estrelas 95,5%

Fonte: Pesquisa ComunidadeMC - parcial em 17/09. Amostra voluntária: 253 respostas; confiança e satisfação: 245.

Dados para planejar uma parceria.

Audiência dos perfis e percepção dos respondentes, com períodos e bases explícitos.

Instagram e X

Mais de cinco anos de comunidade no X e uma presença crescente no Instagram, com conteúdo dedicado a Minecraft e seus criadores.

Pesquisas de 2026

Primeiro semestre: 183 respostas válidas. Segundo semestre: parcial de 253. Hábitos, confiança e percepção das formas de apoio à página.

Participação no MAM

Todas as cotas incluem exclusividade de segmento, sem adicional. Dez cotas disponíveis em 17/09/2026. Entregas e valores no Plano Comercial.

CONTATO COMERCIAL

Henrique Jimenes

contato@premiomam.com

premiomam.com/parcerias



Acesse a página de parcerias, veja os materiais e fale com a organização.

COMUNIDADEMC + MINECRAFT DA DEPRESSÃO